

# WEINFACHHÄNDLERTAG 2015

## „WIR UNTER UNS“



- + Profitieren Sie von Erfahrungen aus der Praxis
- + Sammeln Sie Anregungen für Ihr Geschäft
- + Tauschen Sie sich mit Kollegen aus
- + Diskutieren Sie über branchenrelevante Themen
- + Betreiben Sie Networking

**Jetzt buchen!**

Frühbucherpreis für Fachhändler bis 31. August 2015 **99 Euro\*** danach 120 Euro\*

Frühbucherpreis für andere Teilnehmer **249 Euro\*** danach 299 Euro\* (\*inkl. MwSt.)

**Extra-Bonus!**  
Kunden der Sponsoren zahlen nur die Hälfte

### MONTAG, 12. OKTOBER 2015

Hochschule Heilbronn,  
Aula am Bildungscampus

Dammstraße 1, [www.bildungscampus.org/anfahrt.html](http://www.bildungscampus.org/anfahrt.html)

### SONNTAG, 11. OKTOBER 2015

Fachhändlerabend

Für alle Fachhändler, die schon am Sonntag anreisen  
Mit warmem Büffet und Weinen aus dem Programm der Sponsoren

Hotel Mercure, Platz am Bollwerksturm 2, Heilbronn (ab 18 Uhr)

**Exklusiv und kostenfrei für Fachhändler!**

#### Übernachtungsmöglichkeiten

Zimmerkontingente zu Vorzugspreisen sind reserviert und unter dem Stichwort „Weinfachhändlertag“ buchbar im

Mercure Heilbronn  
Platz am Bollwerksturm 2  
Tel. +49 71 31/74 99 50  
99 Euro

ibis Hotel Heilbronn City  
Bahnhofstr. 5  
Tel. +49 71 31/5 94 40  
59 Euro

#### SPONSOREN



## PROGRAMM

<p><b>9.00 Uhr</b> Check-In und kleines Frühstück</p> <p><b>9.30 Uhr</b> Begrüßung</p> <p><b>9.45 Uhr</b> <b>Erlebnis über alle Kanäle – die Zukunft des Weinhandels im Online-Zeitalter</b>                  Was sind die wichtigsten Trends im E-Commerce? Wie lässt sich der stationäre Handel effizient mit E-Commerce verbinden?                   Referent  <i>Dr. Kai Hudetz (Geschäftsführer IFH Institut für Handelsforschung, Köln)</i></p> <p><b>10.45 Uhr</b> <b>Kundenprofil Online-Weinkäufer</b>                  Zur Motivation von Online-Weinkäufern – Ergebnisse einer Befragung des Studiengangs Weinbetriebswirtschaft                   Referent  <i>Alexander Naghiu (Hochschule Heilbronn)</i></p> <p><b>11.10 Uhr</b> <b>Kommunikationspause</b></p>	<p><b>11.30 Uhr</b> <b>Kunden finden, Kunden begeistern, Kunden binden</b>                  So werden aus Kunden Fans und Botschafter. Erfahrungsberichte von Fachhändlern für Fachhändler.</p> <p><b>13.00 Uhr</b> <b>Mittagspause</b></p> <p><b>14.00 Uhr</b> <b>1, 2 oder 3?</b>                  Ein Händler – mehrere Geschäfte? Ist das betriebswirtschaftlich sinnvoll? Erfahrungsberichte von Fachhändlern für Fachhändler.</p> <p><b>15.30 Uhr</b> <b>Kommunikationspause</b></p> <p><b>16.00 Uhr</b> <b>Wie wird der Händler selbst zur Marke?</b>                  Zukunft sichern im harten Wettbewerbsumfeld mit einem starken Profil                   Referentin  <i>Prof. Dr. Ruth Fleuchaus (Hochschule Heilbronn)</i></p> <p><b>17.00 Uhr</b> <b>Begeisterung als Erfolgsfaktor</b>                  Blick über den Tellerrand                   Referent  <i>Otmar Kastner (Wirtschaftskabarettist)</i></p> <p><b>18.00 Uhr</b> <b>Verabschiedung</b></p>
---	--

**Moderation:**

Prof. Dr. Ruth Fleuchaus (Hochschule Heilbronn)  
 Werner Engelhard (WEIN+MARKT)  
 Michael Pleitgen (Weinakademie Berlin)

## ANMELDUNG

**Ja**, ich melde mich hiermit zum Weinfachhändlerstag 2015 an

**Ja**, ich melde mich auch zum Fachhändlerabend am Sonntag, den 11. Oktober 2015 an

bitte per Fax an **+49 61 31/91 46 52**  
 oder formlos bei  
 Florian Stever  
 f.stever@fraund.de  
 +49 61 31/62 05 24

\_\_\_\_\_  
 Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
 Firma

\_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
 Straße

\_\_\_\_\_  
 Telefon

\_\_\_\_\_  
 E-Mail

WEIN+MARKT 8/2015

Weitere Teilnehmer aus meiner Firma

\_\_\_\_\_

Ich bin Kunde Ihres Sponsors \_\_\_\_\_  
 und erhalte mein Ticket/unsere Tickets zum halben Preis

\_\_\_\_\_  
 Datum, Unterschrift