

**ERWEITERTE WEBINAR-ANGEBOTE
AB SEITE 12**

eurosoft AKADEMIE Seminarkalender



2017





VORWORT

Lernen – Software – Gewinnen

Weiterbildung für Ihren Erfolg, das ist unser Ziel. Wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Lehrgängen und Webinaren an – Sie haben die Wahl zwischen offenen Schulungen in Beckum und Webinaren, die sich kurzfristig und flexibel auch in einen stressigen Alltag integrieren lassen. Unsere Webinar-Angebote passen wir flexibel Ihren Bedürfnissen an!

Optimieren Sie Ihre Arbeitsabläufe und Geschäftsprozesse in vielfältiger Hinsicht. Mit euro-Sales Vino haben Sie eine leistungsstarke All-In-One-Lösung. Lernen Sie gemeinsam mit anderen Anwendern die umfangreichen Möglichkeiten im Bereich Marketing und Kundenorganisation unserer Software kennen. Über das integrierte CRM-System lassen sich Servicequalität und Kundenbindung auf höchstem Niveau halten!

Profitieren Sie von unserer Erfahrung in der Entwicklung und Vermarktung innovativer Softwarelösungen für den Weinfachhandel. Als lizenzierter Microsoft-Gold-Partner unterstützen wir unsere Kunden mit einem Zusammenspiel von Marketingstrategien, Software, eingehender Beratung, Wissensvermittlung und einer professionellen Projektbegleitung.

Die Teilnahme an unseren Lehrgängen und Webinaren ist ein wichtiger Baustein zur effektiven Programmnutzung:

- Tauschen Sie sich mit anderen Anwendern aus.
- Lernen Sie in entspannter Atmosphäre, ungestört vom Tagesgeschäft.
- Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Leistungsfähigkeit von euro-Sales Vino.

Mehr Effektivität bedeutet für Sie: Mehr Zeit für das Wesentliche!

Wir freuen uns auf Sie!

WESENTLICHES AUF EINEN BLICK

SEMINARE und ZERTIFIKATSLEHRGÄNGE

Die Themenbereiche PR & Marketing, Verkauf & Kommunikation, Geschäftsprozesse und Software stehen hierbei im Fokus. Alle Seminarteilnehmer erhalten auf Wunsch zum Veranstaltungsende eine mit ihrem Namen versehene Teilnahmebescheinigung; die Teilnehmer eines Zertifikatslehrgangs erhalten ein Zertifikat. Die Teilnahme wird bestätigt und die Inhalte der Veranstaltung, Ort und Dauer werden aufgeführt.

Die in diesem Seminarkalender angebotenen Veranstaltungen finden in unseren Geschäftsräumen in Beckum, Westfalen statt. Das Seminar- und Lehrgangsangebot ist nicht ortsgebunden, auf Anfrage schulen wir auch gerne bundesweit und erstellen ein individuelles Angebot für Sie.

Als optimale Ergänzung zu unseren Seminaren in der eurosoft-Akademie bieten wir Ihnen im Anschluss eine „Fragestunde“ an, in der Sie die gelernten Inhalte und Ihre Erfahrungen aus der Praxis vertiefen können. Gerne können Sie uns konkrete Fragestellungen zuvor per E-Mail zukommen lassen, damit unsere Trainer das Seminar für Sie optimal vorbereiten können. Pro Stunde erheben wir eine Gebühr von 123 EUR zzgl. 19 % MwSt – **10 % Rabatt, wenn die Nachschulung innerhalb von 4 Wochen nach einer Schulung stattfindet!**

WEBINARE

Webinare haben den großen Vorteil, dass weder Reisekosten noch Zeitaufwand für Fahrten auf Sie zukommen! Die Termine sind individuell, auch kurzfristig buchbar, sodass sie perfekt in den Arbeitsalltag integriert werden können. Es können mehrere Nutzer vor einem Bildschirm teilnehmen!

Wir bitten Sie um folgende Vorbereitungen: TeamViewer-Installation – Nach einer Terminvereinbarung stellen wir den TeamViewer auf unserer Webseite zum Download bereit. Sicherzustellen ist, dass eine gute Kommunikation per Telefon oder TeamViewer (in dem Fall benötigen Sie Lautsprecher und Mikrofon an Ihrem Computer) gegeben ist.

ANMELDUNG

Bei Interesse an unserem Weiterbildungsangebot wenden Sie sich bitte per E-Mail an unsere zentrale Koordinationsstelle unter **akademie@eurosoft.net** oder rufen Sie uns einfach an: **+49 (0)2521 - 85 04 0**. Bitte geben Sie das Datum und Titel der Veranstaltung (Veranstaltungs-Nr.), Firmenname und Teilnehmerzahl an. Sie erhalten schriftlich eine Buchungsbestätigung, die Sie bitte unterschrieben an uns zurück senden!

Die Teilnahmegebühren für Seminare und Lehrgänge entnehmen Sie bitte der jeweiligen Veranstaltungsbeschreibung in dieser Broschüre. Die Verpflegung während der Veranstaltung, die Referentenleistung und die Lehrgangsunterlagen sowie die Nutzung der Tagungsstätte sind darin enthalten.

Stornierungen: Die Anmeldung zu Schulungen und Webinaren ist grundsätzlich verbindlich. Bitte beachten Sie unsere Stornobedingungen.

Webinare: Stornierungen bis 18.00 Uhr am Vorabend per Mail kostenlos, tel. bis 17.00 Uhr am Vorabend.

Seminare in Beckum: Stornierungen bis 14 Tage vor Seminarbeginn sind kostenfrei. Sofern angemeldete Teilnehmer nicht zum Schulungstermin erscheinen können, steht es Ihnen selbstverständlich frei, eine Vertretung zu schicken.

Mit der Unterzeichnung der schriftlichen Bestätigung erklären Sie sich mit den Teilnahmebedingungen der eurosoft AKADAMIE einverstanden. Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Daten elektronisch gespeichert und im Sinne der Zweckbestimmung verarbeitet werden.

ÜBERSICHT

SEMINARE:

euro-Sales Vino – Die kompakte Grundausbildung (VZL01)

TERMINE: 16.+17. Januar 2017	13.+14. Februar 2017	27.+28. März 2017
03.+04. April 2017	08.+09. Mai 2017	19.+20. Juni 2017
10.+11. Juli 2017	07.+08. August 2017	28.+29. September 2017
16.+17. Oktober 2017	06.+07. November 2017	

Inventur leicht gemacht mit euro-Sales Vino (VS02)

TERMINE: 24. April 2017	26. Juni 2017	09. Oktober 2017
-------------------------	---------------	------------------

euro-Sales Vino – Systemeinrichtung und Attribution (VS03)

TERMINE: 20. Februar 2017	29. März 2017
27. Juni 2017	25. September 2017

euro-Sales Vino für Einsteiger – Crash-Kurs für Ihre Aushilfen (VS04)

TERMINE: 18. September 2017	05. Oktober 2017	20. Oktober 2017
-----------------------------	------------------	------------------

euro-Sales Vino – Strategisches Marketing entwickeln & umsetzen (VS05)

TERMINE: 25.+26. April 2017	03.+04. Juli 2017	21.+22. September 2017
-----------------------------	-------------------	------------------------

euro-Sales Vino – Maßgeschneiderte Kasse (VS06)

TERMINE: 15. Mai 2017	28. August 2017
-----------------------	-----------------

euro-Sales Vino – Vorbereitung Datenübernahme (VS07)

euro-Sales Vino – Artikelmanagement (VS08)

euro-Sales Vino – Kundenmanagement (VS09)

TERMINE: auf Anfrage!

WEBINARE:

Individuelles Webinar (VWX)

Workshop Systemeinrichtung & Attribution (VW01)

Artikel- und Lieferantenmanagement (VW02)

Kundenmanagement und elektronische Kommunikationswege (VW03)

Datenübernahmeworkshop – „Vorbereitung und Beratung zum Datenexport und zur Datentransformation (VW04)

Optimales Zusammenspiel zwischen Microsoft Office und euro-Sales Vino (VW05)

Marketing mit euro-Sales Vino: Kampagnenmanagement inkl. Strategiefindung und Ausführung (VW06)

Der Statistikexplorer in der Praxis – „Big Data“ für „Small Business“ (VW07)

Kassenoberfläche individualisieren – Für reibungslose, optimale Workflows am POS (VW08)

Filialmanagement mit euro-Sales Vino: Von zentralen und dezentralen Workflows (VW09)

Workshop für Teilzeitkräfte (VW10)

Online-Workshop mit dem Steuerbüro/Buchhaltung (VW11)

E-Commerce mit euro-Sales Vino (VW12)

Nachschulung (VW13)

TERMINE: auf Anfrage!

euro-Sales Vino – Die kompakte Grundausbildung (VZL01) Zertifikatslehrgang mit Abschlussprüfung

TERMINE: 16.+17.01.2017 13.+14.02.2017 27.+28.03.2017 03.+04.04.2017
08.+09.05.2017 19.+20.06.2017 10.+11.07.2017 07.+08.08.2017
28.+29.09.2017 16.+17.10.2017 06.+07.11.2017

ZEIT: Der Zertifikatslehrgang geht über 2 Tage.
Tag 1: 10.30 – 18.00 Uhr, Tag 2: 09.00 – 17.00 Uhr

ORT: Gewerbepark Grüner Weg 34, D-59269 Beckum

GEBÜHR: 690 EUR zzgl. 19% MwSt. (inklusive Verpflegung während des Lehrgangs und Handout). Bei Bestehen erhalten Sie ein Zertifikat.

Nachschulung (VW06) buchbar!* Infos auf Seite 19

LERNZIEL

Der sichere Umgang und die optimale Nutzung von euro-Sales Vino im operativen Tagesgeschäft.

BESCHREIBUNG

Die Einführung von euro-Sales Vino bietet Ihnen für Ihr Unternehmen unzählige Vorteile. Die Optimierung von Arbeitsabläufen wird Ihren Mitarbeitern das tägliche Geschäft erheblich erleichtern – das stellt Sie zuvor jedoch vor die Herausforderung, den richtigen Umgang mit euro-Sales Vino zu erlernen.

Dafür ist unsere Grundausbildung genau richtig: Hier lernen Ihre Mitarbeiter, wie euro-Sales Vino aufgebaut ist. Denn das einzigartige Workflow-Konzept ist intuitiv anwendbar, wenn der Benutzer das Grundprinzip verinnerlicht hat.

In diesen beiden Tagen werden wir die Workflows Artikelmanagement, Kundenmanagement, Lieferantenmanagement, Einkaufen, Verkaufen, Organisieren und Kassieren vermitteln.

INHALTE

- Workflow-Konzept
- Artikel-, Kunden- und Lieferantenmanagement
- Einkaufen, Verkaufen und Organisieren
- Kasse

Maximale Teilnehmerzahl: 6 Personen

Inventur leicht gemacht mit euro-Sales Vino (VS02)

TERMINE: 24.04.2017 26.06.2017 09.10.2017

ZEIT: Der Lehrgang geht über 1 Tag von 09.00 – 12.00 Uhr

ORT: Gewerbepark Grüner Weg 34, D-59269 Beckum

GEBÜHR: 190 EUR zzgl. 19% MwSt. (inklusive Verpflegung während des Lehrgangs und Handout).

Nachschulung (VW06) buchbar!* Infos auf Seite 19

LERNZIEL

Die perfekte Inventur – im Anschluss an diesen Lehrgang wissen Sie, welche vorbereitenden Tätigkeiten sinnvoll sind, wie Sie am Stichtag bestmöglich agieren und welche Erkenntnisse Sie aus den ermittelten Zahlen gewinnen können.

BESCHREIBUNG

Die jährliche Inventur kostet einen Großteil der Weinhändler viel Zeit und Nerven. Graut Ihnen auch schon davor? Die Nutzung eines effizienten Warenwirtschaftssystems erleichtert den Arbeitsaufwand am Stichtag in erheblichem Maße.

Zusätzlich gibt es zahlreiche Möglichkeiten, um bereits während des Geschäftsjahres Fehlbestände zu erkennen und zu beseitigen. Unsere Referentin zeigt Ihnen wertvolle Tipps und Tricks, die die Inventur und das unliebsame Zählen erleichtern und für genauere Ergebnisse sorgen. Darüber hinaus thematisieren wir die Auswertung der Inventur und liefern Ihnen wichtige Vergleichskennzahlen, damit Sie Ihre Ergebnisse abschließend noch besser auswerten können.

INHALTE

- Bestände ermitteln und buchen
- Fehlbestände vermeiden
- Auswerten

Maximale Teilnehmerzahl: 6 Personen

euro-Sales Vino – Systemeinrichtung und Attribution (VS03)

TERMINE:	20.02.2017	29.03.2017	27.06.2017	25.09.2017
ZEIT:	Der Lehrgang geht über 1 Tag von 11.00 – 18.00 Uhr			
ORT:	Gewerbepark Grüner Weg 34, D-59269 Beckum			
GEBÜHR:	490 EUR zzgl. 19% MwSt. (inklusive Verpflegung während des Lehrgangs, Handout)			

Nachschulung (VW06) buchbar!* Infos auf Seite 19

LERNZIEL

Nach diesem Seminar werden Sie in der Lage sein, euro-Sales Vino Ihren eigenen Bedürfnissen entsprechend einzurichten und an Ihren Betrieb anzupassen sowie Ihren Unternehmenserfolg zu messen und zu bewerten.

BESCHREIBUNG

Als Inhaber einer Weinhandlung haben Sie höchste Ansprüche an Ihre Marketingstrategie und die von Ihnen verwendete Software – in diesem Kompakt-Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen mit euro-Sales Vino von überall aus steuern können, welche speziellen Einrichtungsmöglichkeiten es gibt und welche Benutzerrechte Sie Ihren Mitarbeitern einräumen können. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihren Unternehmenserfolg mit Hilfe des Statistik-Explorers noch weiter ausbauen können. Sie lernen die vielseitigen Funktionen von euro-Sales Vino kennen, die Ihnen dabei helfen, die richtige Strategie für Ihr Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie das CRM-System von euro-Sales Vino optimal nutzen können, damit wichtige Informationen über Ihre Stammkunden nicht nur in den Köpfen Ihrer Mitarbeiter gespeichert sind, sondern dauerhaft im Unternehmen erhalten bleiben. Überraschen und begeistern Sie Ihre Kunden durch perfekt auf sie abgestimmte Empfehlungen und eine individuelle Ansprache. Nutzen Sie euro-Sales Vino, um aus Gelegenheitskäufern Stammkunden zu machen.

Damit Sie Ihr Unternehmen in Zukunft noch erfolgreicher führen können, verschaffen wir Ihnen außerdem einen Überblick darüber, wie Sie euro-Sales Vino bestmöglich einsetzen können, um die digitale Welt des Weinhandels zu erobern.

INHALTE

- Unternehmenslenkung
- Einrichtungsmöglichkeiten
- Benutzerverwaltung und -rollen
- CRM
- SoLoMo-Strategie
- Attributionskonzepte

Maximale Teilnehmerzahl: 6 Personen

euro-Sales Vino für Einsteiger – Crash-Kurs für Ihre Aushilfen (VS04)

TERMINE:	18.09.2017	05.10.2017	20.10.2017
ZEIT:	Der Lehrgang geht über 1 Tag von 14.00 – 17.30 Uhr		
ORT:	Gewerbepark Grüner Weg 34, D-59269 Beckum		
GEBÜHR:	190 EUR zzgl. 19% MwSt. (inklusive Verpflegung während des Lehrgangs, Handout)		

Nachschulung (VW06) buchbar!* Infos auf Seite 19

LERNZIEL

Nach diesem Lehrgang werden Ihre neuen Mitarbeiter in der Lage sein, in vollem Umfang zu kassieren. Darüber hinaus lernen sie, das Kundenmanagement sicher zu bedienen und Aufträge anzulegen.

BESCHREIBUNG

Alle Jahre wieder rückt das Weihnachtsgeschäft näher – die Jahreszeit, in der im Fachhandel die höchsten Umsätze erwirtschaftet werden. Weil aber in logischer Konsequenz auch der Arbeitsaufwand erheblich zunimmt, ist der Einsatz von Aushilfskräften meist unvermeidbar. Im Weinhandel ist der Anspruch an Aushilfsmitarbeiter besonders hoch: Sie füllen nicht nur Regale auf, wie es im LEH üblich ist, sondern verkaufen aktiv. Sie benötigen grundlegende Produktkenntnisse und müssen sowohl mit der Kasse, als auch mit dem CRM- und Warenwirtschaftssystem umgehen können, damit reibungslose Arbeitsabläufe gewährleistet sind. Werden auch Sie zum Jahresende Aushilfen beschäftigen? Die Einarbeitung von neuen Mitarbeitern kostet in der Regel wertvolle Zeit – werden Sie sich diese nehmen können? Wie würde es Ihnen gefallen, wenn Ihre Saisonkräfte bereits am ersten Tag fit für das operative Geschäft mit euro-Sales Vino wären? Wir nehmen Ihnen gern einen Teil der Last von den Schultern und schulen Ihre Aushilfen!

INHALTE

- Einführung in euro-Sales Vino
- Kasse
- Kundenmanagement
- Auftragsanlage

Maximale Teilnehmerzahl: 6 Personen

euro-Sales Vino – Strategisches Marketing entwickeln & umsetzen (VS05)

TERMINE: 25.+26.04.2017 03.+04.07.2017 21.+22.09.2017

ZEIT: Der Lehrgang geht über 2 Tage.
Tag 1: 10.00 – 17.00 Uhr, Tag 2: 09.00 – 16.00 Uhr

ORT: Gewerbepark Grüner Weg 34, D-59269 Beckum

GEBÜHR: 890 EUR zzgl. 19% MwSt. (inklusive Verpflegung während des Lehrgangs, Handout)

Nachschulung (VW06) buchbar!* Infos auf Seite 19

LERNZIEL

Nach Ihrer Teilnahme wissen Sie, wie Sie Ihre individuelle Marketingstrategie mit Hilfe von euro-Sales Vino umsetzen und evolutionär weiterentwickeln können.

Das Seminar ist als Impulsseminar ausgelegt und bietet auch Raum für einen Erfahrungsaustausch.

BESCHREIBUNG

Der Handel befindet sich im Wandel, das gilt auch für den Wein- und Spirituosenfachhandel: Zum einen haben sich in den letzten Jahren durch das Internet die Anforderungen der Kunden geändert, zum anderen hat sich die Wettbewerbssituation erweitert. Neben dem LEH stellt zunehmend auch der Online-Handel für viele Unternehmen eine Bedrohung dar. Allerdings haben die neuen Medien nicht nur negative Aspekte, denn viele Weinhändler sehen darin berechtigter Weise auch neue Chancen und Wachstumsmöglichkeiten. Um diese nutzen zu können, braucht es zukunftsgerichtete Strategien, die fundiert entwickelt, konsequent umgesetzt und regelmäßig überprüft werden müssen.

In unserem Impulsseminar lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer verschiedene Aspekte der Strategieentwicklung und deren konsequente Umsetzung kennen.

INHALTE

Strategisches Marketing planen und entwickeln

- Vorteile einer evolutionären Strategie
- Nachteile einer synoptischen oder inkrementellen Planung
- Portfolio-Analyse
- Positionierung und Zielgruppen
- Bedeutung der Corporate Identity aus strategischer Sicht
- Bedeutung von gut funktionierenden Teams aus strategischer Sicht (TMS-Modell)

Strategisches Marketing umsetzen

- Umsetzung der Positionierungsarbeit: Visuelles, Kommunikation und Verhalten
- Die Konfiguration von euro-Sales Vino auf die eigene Strategie anpassen
- Die strategische Positionierung in euro-Sales Vino abbilden und überprüfen
- Empfehlungsmarketing, SEO und Content-Marketing
- Newsletter verfassen, versenden und Erfolgsquote messen

Strategisches Marketing kontrollieren und korrigieren

- Statistik-Explorer
- Web-Analytics

Maximale Teilnehmerzahl: 6 Personen



euro-Sales Vino – Erweiterte Webinar-Angebote 2017

IHR VORTEIL

Auch in diesem Jahr bieten wir unseren Bestandskunden ein breites Spektrum an interessanten Webinaren an. Angefangen von den ersten Basics wie Artikel- und Lieferantenmangement über Einrichtung einer Kassenoberfläche bis hin zum E-Commerce nehmen wir Alles unter die Lupe... Neu ist, dass wir mit Ihnen zusammen individuelle Fragen und Themen, die meistens zu Ende eines Webinars entstehen, integrieren! Webinare erobern mehr und mehr die Bildungslandschaft. Der Grund: Sie ermöglichen zeitversetztes Lernen, eine höhere Konzentration und so mehr Lernerfolg. Ein Webinar findet live, gemeinschaftlich und interaktiv zu einem festgelegten Zeitpunkt statt. Die Teilnehmer sitzen an verschiedenen Orten an ihrem IT-Endgerät und können sich per Internet-Telefonie oder Team-Viewer unterhalten.

Im Zeitalter des Rotstifts bieten sich Webinare als kostengünstige Alternative zum traditionellen Präsenzseminar an. Die hohen Kosten für die An- und Abreise der Teilnehmer und gegebenenfalls Hotelunterbringung nebst Verpflegung entfallen, und die Abwesenheit von der Arbeit verteilt sich auf mehrere Einzelstunden, nicht aber auf volle Seminartage. Ein Webinar kann bei Bedarf schnell realisiert werden, während ein Seminar in der Regel einen längeren Planungsvorlauf bei Teilnehmern und Veranstaltern erfordert.

Im Gegensatz zum traditionellen Tagesseminar, das in starr vorgegebener Reihenfolge am Stück durchgezogen wird, werden im Webinar kompakte Trainings- oder Unterrichtsthemen in mehrere zeitversetzte „Lehrhäppchen“ verpackt.

Individuelles Webinar (VWX)

- TERMINE:** Termine auf Anfrage!
- ZEIT:** nach Bedarf – richtet sich nach den gewünschten Inhalten
- GEBÜHR:** nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Minuten

Gerne gestalten wir ein individuelles Webinar zu Themenkomplexen Ihrer Wahl (z. B. Bestellwesen, Auswertungen/Statistiken, Auftragserfassung, etc.) Um den Termin für Sie so effizient wie möglich zu gestalten, bitten wir Sie, uns die gewünschten Themen rechtzeitig mitzuteilen und konkrete Fragestellungen vorab per Mail zu senden (akademie@eurosoft.net; mind. 2 Werktage* vorher).

*Werktage: Mo - Fr

Workshop Systemeinrichtung & Attribution (VW01)

- TERMINE:** nach Vereinbarung
- ZEIT:** Basiseinführung: 1 Stunde/
umfangreicher Workshop: nach Bedarf
- GEBÜHR:** Basiseinführung: 123 EUR zzgl. 19% MwSt./
umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.
inklusive Handout

LERNZIEL

Anpassung des Systems an Ihr Unternehmen und Ihre Strategien

BESCHREIBUNG

In diesem Workshop zeigen unsere Trainer auf, welche Bereiche des Systems Sie maßgeschneidert an Ihr Unternehmen anpassen können und welche Vorbereitungen für Sie nützlich sein werden, um euro-Sales Vino von Anfang an optimal nutzen zu können. Sie haben die Wahl zwischen einer kostengünstigen Basiseinführung oder einem individuellen, ausführlichen Beratungsgespräch: Mit dem Handout, das wir Ihnen zur Verfügung stellen, können Sie die Systemeinrichtung anschließend sukzessive nach Bedarf fertigstellen und Ihr Attributionskonzept (Marketingkennzeichen, Kundengruppen, etc.) vorbereiten. Alternativ gehen wir gern alle Bereiche detailliert mit Ihnen durch und richten das System gemeinsam mit Ihnen ein.

Artikel-und Lieferantenmanagement (VW02)

TERMINE: nach Vereinbarung

ZEIT: Basiseinführung: 1 Stunde/
umfangreicher Workshop: nach Bedarf

GEBÜHR: Basiseinführung: 123 EUR zzgl. 19% MwSt./
umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.

LERNZIEL

Vorbereitung der Artikelanlage und -pflege für Ihr Unternehmen mit Fokus auf Ihre Projektziele

BESCHREIBUNG

In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, welche Besonderheiten euro-Sales Vino im Artikelmanagement bereithält und wie Sie Ihre Daten möglichst nutzenbringend erfassen können, um im operativen Geschäft Arbeitsabläufe so effizient wie möglich zu gestalten. Weiterhin zeigen wir Ihnen Tipps und Tricks, wie Sie die manuelle Datenerfassung mit euro-Sales Vino durch die Verwendung von Funktionen wie der Massenbearbeitung, Preis-Schnelleingabe, der Kalkulationshilfe uvm. noch schneller und bequemer gestalten können.

Kundenmanagement und elektronische Kommunikationswege (VW03)

TERMINE: nach Vereinbarung

ZEIT: Basiseinführung: 1 Stunde/
umfangreicher Workshop: nach Bedarf

GEBÜHR: Basiseinführung: 123 EUR zzgl. 19% MwSt./
umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.
inklusive Handout

LERNZIEL

Vorbereitung der Kundenanlage und Kundendatenpflege für Ihr Unternehmen mit Fokus auf Ihre Projektziele

BESCHREIBUNG

In diesem Webinar erfahren Sie, welche Besonderheiten euro-Sales Vino im Kundenmanagement bereithält und wie Sie Ihre Daten möglichst nutzenbringend erfassen können, um im operativen Geschäft Arbeitsabläufe so effizient wie möglich zu gestalten. Weiterhin zeigen wir Ihnen Tipps und Tricks, wie Sie die manuelle Datenerfassung mit euro-Sales Vino noch schneller und bequemer gestalten können.

Datenübernahmeworkshop - „Vorbereitung und Beratung zum Datenexport und zur Datentransformation (VW04)

TERMINE: nach Vereinbarung

ZEIT: nach individuellem Bedarf

GEBÜHR: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.

LERNZIEL

Vorbereitung der Datenübernahme aus Ihrem Altsystem mit Fokus auf Ihre Projektziele

BESCHREIBUNG

Wenn Sie Daten aus Ihrem Altsystem in euro-Sales Vino übertragen möchten, können oft kleine Änderungen und Ergänzungen sehr gewinnbringend für Sie sein. Im Dialog mit Ihnen und im Hinblick auf Ihre Strategien für den Einsatz von euro-Sales Vino beraten wir Sie gern, welche Optimierungen Ihres Datenmaterials für Sie sinnvoll sein können.

Optimales Zusammenspiel zwischen Microsoft Office und euro-Sales Vino (VW05)

TERMINE: nach Vereinbarung

ZEIT: Basiseinführung: 1 Stunde/
umfangreicher Workshop: nach Bedarf

GEBÜHR: Basiseinführung: 123 EUR zzgl. 19% MwSt./
umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.

LERNZIEL

Erstellen von unternehmensindividuellen Serienbriefen, Mailings und Auswertungen für Marketing und Controlling

BESCHREIBUNG

In diesem Webinar thematisieren wir die Erstellung von Vorlagen für den Datenexport aus euro-Sales Vino. Sie lernen, wie Sie auf Knopfdruck Serienbriefe für Ihre Kunden erstellen können (z. B. Kundenbegrüßungsschreiben, Mailings, Datenschutzvereinbarungen uvm.) und tabellarische sowie grafische Auswertungen durchführen. Ihnen stehen nahezu unbegrenzte Möglichkeiten offen, denn Sie können fast alle Daten und Zahlen aus euro-Sales Vino im Microsoft Office weiterverarbeiten.

Marketing mit euro-Sales Vino: Kampagnenmanagement inkl. Strategiefindung und Ausführung (VW06)

TERMINE: nach Vereinbarung

ZEIT: Basiseinführung: 1 Stunde/
umfangreicher Workshop: nach Bedarf

GEBÜHR: Basiseinführung: 123 EUR zzgl. 19% MwSt./
umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.

LERNZIEL

Planung, Vorbereitung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Marketingkampagnen mit euro-Sales Vino

BESCHREIBUNG

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie das System für die erfolgreiche Gestaltung von mehrkanaligen Kampagnen nutzen können. Von der strategischen Planung über die Werbemaßnahmen und die Gestaltung der operativen Prozesse am Point of Sales bis hin zur Erfolgsauswertung: Mit euro-Sales Vino steuern Sie alle Teilbereiche Ihrer Aktionen zentral aus einem System!

„Big Data“ for „Small Business“ – Transparenz erreichen und Potenziale zur Umsatzoptimierung einfach und schnell ermitteln (VW07)

TERMINE: nach Vereinbarung

ZEIT: umfangreicher Workshop: nach Bedarf

GEBÜHR: umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.
inklusive Handout

LERNZIEL

Effiziente Nutzung von Kunden- und Umsatzdaten für die Steigerung Ihres Unternehmenserfolgs

BESCHREIBUNG

In euro-Sales Vino stehen Ihnen viele hocheffiziente Auswertungstools zur Verfügung, mit denen Sie auf Knopfdruck unzählige Auswertungen starten können – zeitsparend, einfach und stets aktuell: Sämtliche Umsatzdaten aller Ihrer Vertriebskanäle (Kasse, Rechnungs- und Versandgeschäft, Großhandel, Webshop, ...) können sekundengenau und explorativ erkundet werden. Durch die unmittelbare Vernetzung mit den Marketingfunktionen des Systems können Sie Ihre Auswertungen auch direkt für Werbemaßnahmen nutzen, beispielsweise um zielgruppenindividuelle Newsletter zu gestalten. Über Renner-/Pennerlisten, ABC-Analysen, die kurzfristige Erfolgsrechnung und Warenbewegungsprotokolle gewinnen Sie wertvolle Einblicke. Bei Bedarf zeigen wir auch gerne auf, wie Sie über den Excel-Export noch mehr aus Ihren Daten herausholen können, beispielsweise durch weiterführende Analysen mit Pivot-Tabellen.

Kassenoberfläche individualisieren - für reibungslose, optimale Workflows am POS (VW08)

TERMINE: nach Vereinbarung

ZEIT: nach individuellem Bedarf

GEBÜHR: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.

LERNZIEL

Gestaltung einer maßgeschneiderten Kasse für Ihr Unternehmen

BESCHREIBUNG

Die Kasse von euro-Sales Vino ist individuell konfigurierbar. In diesem Webinar stehen Ihnen unsere Trainer dabei zur Seite, die „perfekte Kasse“ für Ihren Betrieb zu gestalten. Dabei steht einerseits die Steigerung der Geschwindigkeit der Prozesse im Vordergrund, andererseits der optimale Service für Ihre Kunden – und last but not least die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter. Bereits kleine Änderungen wie das Hervorheben von wichtigen Tasten mittels geeigneter Farbgestaltung oder ein Verschieben einzelner Buttons zeigen oft große Wirkung! Sie benötigen Gastronomiefunktionen für Ihre Kasse? Gerne zeigen wir Ihnen, wie Sie Tischpläne gestalten, eigene Ebenen für Speisen und Getränke anlegen uvm.

Filialmanagement mit euro-Sales Vino: Von zentralen und dezentralen Workflows (VW09)

TERMINE: nach Vereinbarung

ZEIT: Basiseinführung: 1 Stunde/
umfangreicher Workshop: nach Bedarf

GEBÜHR: Basiseinführung: 123 EUR zzgl. 19% MwSt./
umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.

LERNZIEL

Optimale Vernetzung Ihrer Unternehmensstandorte

BESCHREIBUNG

Sie erfahren in diesem Webinar, welche Möglichkeiten euro-Sales Vino Ihnen im Filialmanagement eröffnet und wie Sie die einzelnen Betriebe bestmöglich vernetzen können. Unsere Trainer zeigen auf, welche Systembereiche für alle Filialen identisch sind und in welchen für jeden Standort individuelle Datengrundlagen gelten. In vielen Bereichen können Sie auch optional entscheiden, ob Sie in Ihrem Unternehmen Workflows zentral oder dezentral nutzen möchten – z. B. im Bereich der Warenbeschaffung.

Workshop für Teilzeitkräfte und Aushilfen (VW10)

- TERMINE: nach Vereinbarung
- ZEIT: umfangreicher Workshop: nach Bedarf
- GEBÜHR: umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.

LERNZIEL

Sicheres Kassieren und Grundlagen des Kundenmanagements

BESCHREIBUNG

Die Einarbeitung von neuen (Teilzeit-)Mitarbeitern und Aushilfen nimmt wertvolle Zeit in Anspruch – gerne unterstützen wir Sie mit diesem Webinar! Wir vermitteln in diesem Rahmen die Grundlagen des Kundenmanagements, damit Ihre neuen Mitarbeiter im Kundenkontakt sicherer auftreten können. Ferner findet eine umfassende Einarbeitung in die Kasse von euro-Sales Vino statt. Um das Webinar optimal auf Ihre Bedürfnisse abstimmen zu können, bitten wir Sie, ein kurzes Vorgespräch zu Ihren Wünschen einzuplanen (Benutzerrechte, unternehmensindividuelle Besonderheiten, ...).

Online-Workshop mit dem Steuerbüro/Buchhaltung (VW11)

- TERMINE: nach Vereinbarung
- ZEIT: umfangreicher Workshop: nach Bedarf
- GEBÜHR: umfangreicher Workshop: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min. inklusive Handout

LERNZIEL

Anbindung der Finanzbuchhaltung: Online-Workshop mit dem Steuerbüro und/oder Ihrer Buchhaltung. Einrichtung und Inbetriebnahme der Schnittstellen

BESCHREIBUNG

Mit dem FiBu-Export von euro-Sales Vino können Sie viel Zeit und bares Geld sparen: Durch die elektronische Übergabe Ihrer Kassenabschlüsse, Rechnungsumsätze und Eingangsrechnungen sinkt der zeitliche Aufwand in der Buchhaltung erheblich. Damit der FiBu-Export von Beginn an reibungslos verläuft, sind wenige Vorbereitungen erforderlich: Diese müssen jedoch exakt getroffen werden und erfordern buchhalterisches Know-how. Mit diesem Webinar wird das für Sie zum Kinderspiel. Gerne gehen unsere Trainer alle relevanten Systembereiche en detail mit Ihnen durch.

E-Commerce mit euro-Sales Vino (VW12)

- TERMINE: nach Vereinbarung
- ZEIT: nach individuellem Bedarf
- GEBÜHR: nach Aufwand: 30,50 EUR zzgl. 19% MwSt. je 15 Min.

LERNZIEL

Artikelmanagement, Hintergrundprozesse, automatisierte Anlage von Online-Aufträgen bis zur Analyse dieser Aufträge in der Statistik

BESCHREIBUNG

Um Ihr individuelles Webprojekt optimal vorzubereiten, zeigen wir Ihnen in diesem Webinar die Möglichkeiten auf, die Ihnen euro-Sales Vino im Bereich E-Commerce bietet: Sie erfahren, welche Attribute für Ihre Artikelsteckbriefe im Standard zur Verfügung stehen, wie Sie individuelle Spezifikationen hinzufügen können und erhalten zahlreiche Tipps und Tricks, wie Sie Ihre Produkte bestmöglich in Szene setzen können. Ferner erhalten Sie einen Einblick in wichtige Hintergrundprozesse, z. B. den Webexport (Übertragung der Produktdaten, Bilder und Bestände) und Auftragsimport. Gerne richten wir das System gemeinsam mit Ihnen für die Verknüpfung mit Ihrem Onlineshop ein (Internetzahlarten, Versandkosten, ...).

Um den Live-Betrieb optimal vorzubereiten, gehen wir mit Ihnen die Prozesse der automatisierten Auftragsanlage von Onlineaufträgen durch. Und damit Sie von Beginn an den Erfolg Ihres Webshops messen und steigern können, zeigen wir Ihnen, wie Sie wie Sie Ihre Umsätze umfassend analysieren, aus euro-Sales Vino heraus Online-Marketingkampagnen durchführen und individuelle Rabattaktionen steuern können.

* Nachschulung (VW13)

Als optimale Ergänzung zu den Seminaren und Webinaren in der eurosoft-Akademie bieten wir Ihnen im Anschluss nach vorheriger Terminvereinbarung eine „Fragestunde“ an.

Gerne können Sie uns konkrete Fragestellungen zuvor per E-Mail zusenden, damit unsere Trainer die Nachschulung optimal vorbereiten können. Dauer und Gebühr wie oben beschrieben! – **10 % Rabatt, wenn die Nachschulung innerhalb von 4 Wochen nach einer Schulung stattfindet!**

DS

eurosoft

eurosoft Informationstechnologie GmbH
Gewerbepark Grüner Weg 34
59269 Beckum/Germany

Tel.: +49 2521 8504-0
Fax: +49 2521 8504-58
vino@eurosoft.net

Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.eurosoft.net